

# PRESSEINFORMATION

**Durch konsequent sportökonomische Entscheidungen können Vereine aus dem Mittelmaß der Bundesliga an die Spitze gelangen - wirtschaftlich und sportlich. Wie? Das zeigt das neue Buch von Jürgen und Mirco Blut: ["Quo vadis, Bundesliga? Analysen und Visionen am Beispiel Hannover 96"](#)**

Hannover, im März 2015 - Ob am Stammtisch, am Arbeitsplatz, im Freundeskreis oder auch in der Familie: Dem geneigten Fußballfan stellt sich beim Blick auf die wöchentliche Bundesligatabelle immer wieder die gleiche Frage: *Warum ist mein Verein nicht dort, wo die Bayern stehen?*

Jürgen und Mirco Blut geben in ihrem neuen Buch ["Quo vadis, Bundesliga? Analysen und Visionen am Beispiel Hannover 96"](#) (ISBN 978-3-8382-0756-8), das im März 2015 im Stuttgarter *ibidem*-Verlag erschienen ist, Antworten. Die erfahrenen Logistikberater und Marketingspezialisten zeigen am Beispiel "der Alten Liebe" Hannover 96 auf, das kaufmännische und wirtschaftsstrategische Tugenden, vor allem Diversifikation und Verbundeffekte, entscheidend sind, um Investitionen in Fußballklubs in vernünftige und nachhaltige Erträge umzumünzen.

Für Dogmen und Binsenweisheiten ist da kein Platz:

Wer in diesem von der Tagesform abhängigen Geschäftsmodell kontinuierlich die Qualität steigern, die Herzen der Fans erreichen und Substanz in Form von sportlicher und wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit aufbauen will, kommt mit der Leitlinie "Geld schießt Tore" allein nicht weit. Die Analysen der Experten machen deutlich: Für viele Klubs aus der Bundesliga ist es noch ein weiter Weg zum echten unternehmerischen Profi und zum echten unternehmerischen Profil mit betriebswirtschaftlichen Strukturen.

So verbrennen die Vereine in jeder Saison Millionen Euro allein durch Trainerentlassungen. Mehr als hundert Millionen Euro geben die Clubs pro Saison an Honoraren für Spielerberater aus – obwohl das nicht auch nur im Ansatz bedeutet, dass in äquivalenter Höhe Werte geschaffen würden. Jürgen und Mirco Blut bieten aber nicht nur treffsichere Analysen des Status quo: Sie entwickeln auch visionäre Konzepte, die Fußballclubs brauchen, um einen nachhaltigen Wandel zu mehr wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg zu gestalten.

## [Weitere Informationen](#)

Bestellen Sie jetzt ein kostenloses Exemplar für Rezensionszwecke! Eine formlose e-mail unter Angabe Ihrer Zeitschrift an [presse@ibidem-verlag.de](mailto:presse@ibidem-verlag.de) genügt.

Impressum:

Jürgen Blut

Altes Dorf 34

D-30455 Hannover

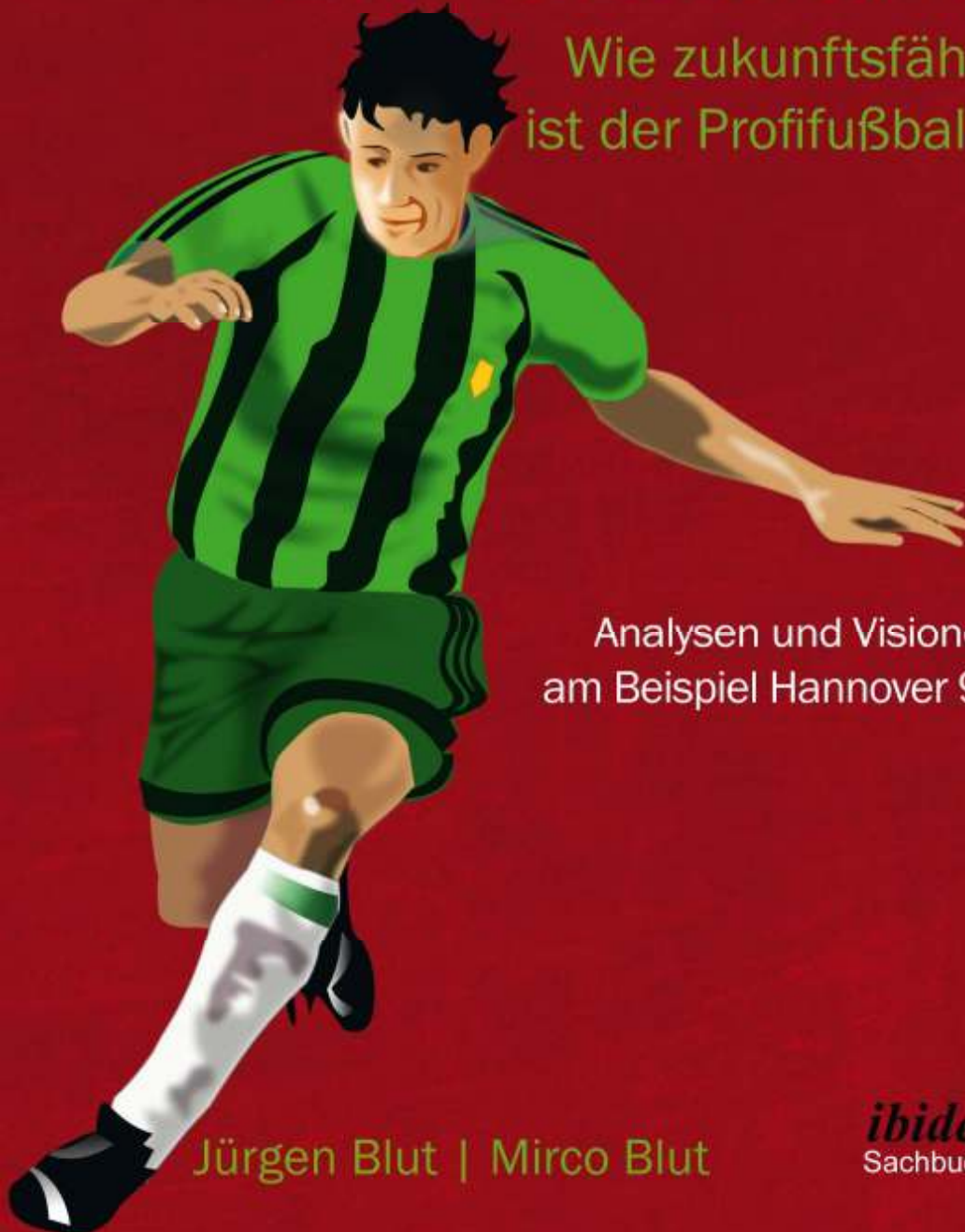
Germany

Tel. +49511-470581

Email: [juergen.blut@slv-logistikberatung.de](mailto:juergen.blut@slv-logistikberatung.de)

# QUO VADIS, BUNDESLIGA?

Wie zukunftsfähig  
ist der Profifußball?



Analysen und Visionen  
am Beispiel Hannover 96

Jürgen Blut | Mirco Blut

**ibidem**  
Sachbuch