

nicht | durchs | netz | fallen



Das Campus-Projekt ist eine Idee und ein wertorientierter Ansatz für weiterführendes Denken und Handeln. Statt verschulter Ausbildung, Katheder- und Kaderbildung geht es um Wissens- und Knowhow-Transfer auf Augenhöhe, interdisziplinär und Öffnung nach außen.

Das Campus-Projekt soll als Nachwuchsleistungs-Ausbildungskonzept übergeordnete, optimale Trainingsbedingungen interdisziplinär zusammenfassen und so die Ressourcen gerade in bestimmten Trainings- und Ausbildungsdisziplinen, wie u.a. Athletik, Koordination, Ausdauer und sicherlich viele weitere Ansätze bündeln. So können am Campus die Synergien der besten Trainingspädagogen konzentriert und geschöpft werden, ohne dass jede einzelne Disziplin sich selbst diese Trainingsressourcen vorhalten und die hohen Kosten hierfür aufwenden muss.

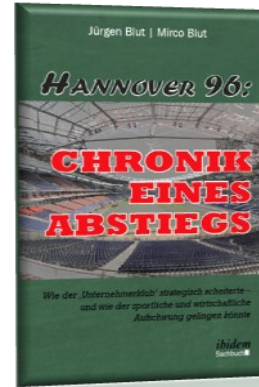
Als Sharing-Modell liefert ein Campus-Projekt genau die Ressourcen, die einzelne NLZ nicht im erforderlichen Umfang und in der erforderlichen Qualität und Leistungsstärke bieten können. Voneinander lernen heißt auch von den Besten lernen. Interdisziplinär bedeutet dabei, dass sich am Campus mehrere Leistungssportarten die übergreifenden Trainingsmethoden teilen und damit das einbringen, was in der eigenen Sportart nicht vorrangig als leistungsfördernd beachtet und durchgeführt wird. Viele mit wenigen Ressourcen tun sich also zusammen, damit etwas Neues entstehen kann, das mehr Qualität und Wertschöpfung besitzt, als die jeweiligen Summen der einzelnen Teile, also anders ausdrückt, Verbundeffekte schaffen.

Warum interdisziplinär? Weil ein Verbund der besten Ressourcen sich evaluierend entwickelt, wenn dieser sich als Ergebnis dann zu einer Summe aller Teile verbindet. Und genau hier wird der Ansatz eines Campus-Projektes auch zur überzeugenden Innovation im Nachwuchsleistungs-Ausbildungsbereich.

Dieses alles soll einmal weiterführend entwickelt und konzeptioniert werden und dazu haben wir auch bereits Kontakt zu einem niedersächsischen Sportverband, der eine hervorragende, professionelle Spitzensport- und Nachwuchsausbildung betreibt und über ein eigenes NLZ mit angeschlossenen Sportinternat verfügt.

In der Konzeptionsstufe sollen hier zunächst einmal alle Interessenten zusammengebracht und sämtliche spezifischen Anforderungen und bestehende Ressourcen sondiert werden. In den weiteren Stufen sollen dann die finanziellen und wirtschaftlichen Voraussetzungen geprüft werden einschl. der Gestaltung auf Basis PPP und gGmbH. Weiter soll dann ein Betriebs- und Standortkonzept entwickelt werden.

Wie sich so etwas dann darstellen könnte, werden wir in diesem Flyer einmal kurz skizzieren. Wenn Sie dieses Thema weitergehend interessiert, dann setzen Sie sich einfach mit dem angefügten Antwortformular mit uns in Verbindung.



slv | agentur | sport | logistik | verkehr

altes | dorf 34
D-30455 hannover | germany

tel. +49511-4705891
fax +49511-3655205
e | mail: info@slv-logistikberatung.de



usa | office:
south | kingstown | R.I. 02879
e | mail: usa-office@pro-coach-network.com

Let's Sport

slv | agentur | sport | logistik | verkehr

vision | idea | concept

sport |
| idea



bereich | sportberatung

DAS CAMPUS-PROJEKT



www.pro-coach-network.com

das | projekt

KONZEPTION

- **Übergeordnet:** Optimale Trainingsbedingungen und Interdisziplinarität, Leistungsoptimierung;
- **Vorrang:** Betriebsstruktur, Wirtschaftlichkeit, Finanzierung, Vermarktbarkeit;
- **Nachrang:** Inhalte.

DAS CAMPUS-PROJEKT



AUFBAU

- So viel Sport-Knowhow wie möglich und so viel Betriebswirtschaft wie nötig.
- Ziele:** Non-Profit-Charakter und Nachhaltigkeit so weit hochschrauben und gewährleisten, dass Förderfähigkeit durch öffentliche Stellen (Land, Bund, EU) und vor allem private Stiftungen (von Unternehmen und Verbänden) besteht. - PPP und eGmbH.
- So kaufmännisch solide wirtschaften, das Substanz gemehrt wird, statt schnelles und kurzfristiges Wachstum mitnehmen.
- Mittelbeschaffung:** Fundraising, Stiftungsmittel, öffentliche Mittel, Crowdfunding, Sponsoren und Investoren,

INTENTION:

- Gegenseitige Teilhabe an den Erfolgen anderer Leistungs- und Spitzensportarten.
- Integrative + professionelle Leistungskonzepte
- Leistungsfördernde Motivationsplattform für Nachwuchssportler durch den Campus-Charakter.
- Heben von „Hidden Champions“ aus der Generation „Playstation-Smartphone-Facebook“.

AUSBLICK

- Auf dem Campus entsteht eine „Manufaktur“ - also eine interdisziplinäre Talent-Schmiede!



| inhalte

Auf einem Campus werden unterschiedliche Sportarten (z.B. Biathlon, Handball, Leichtathletik, Fußball etc.) interdisziplinär zur Vermittlung von sportartübergreifenden, leistungsfördernden Trainingsinhalten zu verschiedenen Ausbildungs- und Trainingsgruppen temporär zusammengefasst.

- Interdisziplinäre Trainings- und Ausbildungsinhalte werden gepoolt
- Trainer- und Ausbilder- und Ressourcenpool
- Betriebslogistik (Fahrzeuge, IT, Koordinatoren / Disponenten für Training, Bildung, Logistik, Controller / Planer für Finanzen) Eventmanagement
- Integration von Hochschulen (für Sport- und Sportwissenschaften), Healthcare-Business, Unternehmen in der Entwicklung von Sportartikeln- und -geräten
- Vergabe von Bachelor- und Master-Themen, ggf. Stipendien abgestimmt auf die Stiftungszwecke bestimmter privater Stiftungen
- Integration von Berufsausbildungszweigen z.B. auch bei der Anwendung und Entwicklung von Materialien und Geräten für Sportler und Sportarten. Der Campus wird so auch zur „Hochschule“ und Ausbildungsstätte mit effektiver Beteiligung der Technologiewirtschaft
- Als Sportinternat integriert ein Campus auch verschiedene pädagogische duale Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote
- Ausbildungskooperationen z.B. MOVIDA, AutoVision GmbH, Mint-Schule-Nds., ZUKUNFTINC.
- Aufbau internationaler Kooperationsplattformen zu Klubs und Sportverbänden z.B. im Bereich Fußball mit der „NPOWER League2“; „USSL D2 Pro League“; „USLPro—United Soccer Leagues Professional“; „Premier Division UAE“ etc.

Antwortformular

per Fax an +49511-3655205

- Ja, wir können uns vorstellen einmal unverbindlich uns über die Visionen, Ideen und Zukunft eines Campus-Projektes auszutauschen.
- Bitte setzen Sie sich unter der untenstehenden Telefonnummer / Email-Adresse für eine Terminabstimmung mit uns in Verbindung.

Bemerkungen/ Anregungen / Ideen:

Name

Sportart

Verein

Adresse

Telefon / Emailadresse

slv | agentur | sport | logistik | verkehr
altes | dorf 34
D-30455 hannover | germany

+49511-4705891

+49511-3655205

info@slv-logistikberatung.de

usa | office:
south | kingstown | R.I. 02879
e | mail: usa-office@pro-coach-