



pressemitteilung

Warum musste der „Unternehmerklub“ Hannover 96 wirklich absteigen?

Ein neues Buch klärt die Hintergründe des Abstiegs von 96 auf

Hannover, im Juli 2016

Die Autoren Jürgen und Mirco Blut analysieren in ihrem neuen Buch **„Hannover 96: Chronik eines Abstiegs – Wie der ‚Unternehmerklub‘ strategisch scheiterte – und wie der sportliche und wirtschaftliche Aufschwung gelingen könnte“** (ibidem-Verlag, Stuttgart/Hannover ISBN 978-3-8382-1006-3), das am 1. August 2016 erscheint, den sich von langer Hand abzeichnenden Prozess des „BuLixit“ von Hannover 96.

Dabei gelangen die Autoren u.a. zu der Feststellung, dass dieser Prozess bereits in der erfolgreichsten Zeit der 5. Bundesligaperiode von 96, nämlich 2010/11, begonnen hat. Anhand von Fakten stellen sie dar, dass die ökonomischen und strategischen Unterlassungen, die den schleichenden Abstiegsprozess begleiteten durch die systemimmanenten Kompetenzen der vormaligen und aktuellen Entscheidungsträger ursächlich zu verantworten sind.

Es wird anhand von Kennzahlen und Daten belegt, dass Hannover 96 zwar der wirtschaftlich beste Absteiger der Bundesligahistorie ist, aber gleichzeitig aufgrund der verheerenden Transferbilanzen und fehlenden strategischen Entscheidungen erhebliches Kapital verbrannt hat. Die dezidierte Analyse setzt sich fort über Reputation und Image von Hannover 96 als „graue Maus“, was auch noch gefördert wird durch den Ruf der Landeshauptstadt Hannover als „Terra Inkognito“. Die Wahrnehmung von Klub und Stadt schafft somit auch erhebliche Probleme im „War for Talents“.

Hannover 96 hat, so stellen die beiden Autoren weiterhin fest, wie kaum ein anderer Klub durch die kaufmännisch exponierten Anteilseigner und den Geschäftsführer Martin Kind enorme unternehmerische Expertisen. Warum es aber trotzdem dem „Unternehmerklub“ nicht gelungen ist sich im Premiummarkt zu etablieren, wird in diesem Buch explizit durchleuchtet.

Es werden aber auch Wege und Strukturen aufgezeigt, wie man mit Visionen, Ideen, Strategien, Konzepten unter Nutzung aller Opportunitäten und mit unternehmerischen Geschäftsprozessen und -strukturen die wirtschaftliche Basis und die Stabilität schaffen kann, um so auch den Ruf der „grauen Maus“ gegen eine Reputation als „Unternehmerklub“ einzutauschen, damit dann auch ein Comeback in der Eliteliga möglich ist.

Anhang: **Faktenblatt + Inhaltsverzeichnis des Buches**

Bestellen Sie ein kostenloses Exemplar des Buches **„Hannover 96: Chronik eines Abstiegs – Wie der ‚Unternehmerklub‘ strategisch scheiterte und wie es wieder aufwärts gehen könnte“** für Rezensionzwecke! Eine formlose e-mail unter Angabe Ihrer Zeitschrift oder Redaktion an presse@ibidem-verlag.de genügt.

Belegexemplar erbeten

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

slv | agentur | sport | logistik | verkehr
jürgen | blut
altes | dorf 34
D-30455 | hannover
tel. +49-511-47 05 891
fax +49-511-36 55 205
e | mail: info@slv-logistikberatung.de
www.pro-coach-network.com
www.slv-logistikberatung.de
usa | office:
south | kingstown | R.I. 02879
e | mail: usa-office@pro-coach-network.com

