



pressemitteilung

Hannover, 16. Oktober 2016

Hannover96: Chronik eines Abstiegs

Woher kommt die Einsicht zur Selbstkritik bei Martin Kind?

Die Fans von Hannover 96 fiebern dem Aufstieg zurück in Liga 1 entgegen. Für Martin Kind ist der Wiederaufstieg Pflicht. Und so kommt es auch zu einer doch recht wundersamen Wendung im Bewusstsein des Patriarchen von Hannover 96. In einem Interview mit „Transfermarkt.de“ vom 11.10.2016 -

<http://www.transfermarkt.de/kind-bdquo-hatten-in-den-letzten-jahren-keine-transferstrategie-ldquo-/view/news/252376> - gibt sich der 96-Chef ungewohnt geläutert. Aber wie kommt es nun zu dieser selbstkritischen Sichtweise? Woher kommen die Erkenntnisse, die Kind nunmehr für sich reflektiert?

Am 1. August 2016 ist das Buch **„Hannover 96: Chronik eines Abstiegs – Wie der Unternehmerklub strategisch scheiterte und wie der sportliche und wirtschaftliche Aufschwung gelingen könnte“** der Autoren Jürgen und Mirco Blut (*ibidem*-Verlag, Stuttgart, 170 Seiten, Paperback, 2016 ISBN 978-3-8382-1006-3) erschienen. Als Erster erhielt Martin Kind hier von ein Autorenexemplar, das er, wie er den Autoren wissen ließ, sehr aufmerksam lesen wollte. Und dieses muss auch tatsächlich so erfolgt sein, denn wenn man nun den Worten Kinds im genannten Interview folgt, so kann man überraschenderweise schon eine sehr große Kongruenz zu den durch die Autoren in ihrem Buch durchgeführten, sehr dezidierten Analysen und den ökonomischen und strategischen Hinweisen feststellen.

So z.B. bei den von Kind nunmehr eingeräumten Versäumnissen in der Nachwuchsarbeit, die im Buchkapitel *„Die Problemfelder – Nachwuchsausbildung – NLZ“* ausführlich mit entsprechenden, erläuterten Verweisen behandelt wurden. Dazu gehört auch die Empfehlung, ein NLZ eben als Akademie zu konzipieren. Und wie man sieht, hat Kind hier offenbar durchaus Lernbereitschaft gezeigt. Das gilt aber ebenso auch für die Feststellung, dass der Abstieg als Entwicklung sich über einen längeren Erosions-Zeitraum erstreckte. Kinds Formulierung,

...2

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

slv | agentur | sport | logistik | verkehr
jürgen | blut
altes | dorf 34
D-30455 | hannover
tel. +49-511-47 05 891
fax +49-511-36 55 205
e | mail: info@slv-logistikberatung.de
www.pro-coach-network.com
www.slv-logistikberatung.de
usa | office:
south | kingstown | R.I. 02879
e | mail: usa-office@pro-coach-network.com





dass es eben Prozesse sind, die diese Entwicklung begleiteten, sind ebenso die Formulierungen, wie sie die Autoren in ihren Analysen des Abstiegs von Hannover 96 im Buch verwenden.

Bemerkenswert ist aber auch die Tatsache, dass Martin Kind sich nun zu einer verfehlten Transferstrategie bekennt, denn die Autoren haben in ihrem Buch anhand von sehr dezidierten Kennzahlen und Tabellen nachgewiesen, wie dramatisch die Transferbilanz von 96 in den letzten Jahren tatsächlich aussieht (Kapitel: ‚Kennzahlen – Transferbilanz‘).

Und so spricht der Vereinsboss nun auch von zukünftigen Zielen und Visionen, so wie es im Kapitel ‚Der Weg - das Ziel - die Zukunft‘ empfohlen wurde. Deshalb sind die Autoren auch sehr erfreut darüber, dass sie mit ihrer Publikation einen Beitrag leisten konnten, dass man sich bei Hannover 96 nun ernsthaft einer Analyse der Fehlentwicklungen und Fehlentscheidungen der Vergangenheit annimmt und damit auch den Handlungsempfehlungen der Autoren durchaus interessiert gegenüber steht. So könnte es dann auch mit dem ‚Unternehmerklub‘ sportlich und wirtschaftlich wieder aufwärts gehen.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7	Risikominimierung.....	95
Einleitung.....	9	Die Entscheidungsträger.....	97
KAPITEL 1 – DIE FAKTEN.....	11	Der Präsident – Martin Kind.....	97
2002–2009 – Die Lernjahre und Le(e)hrjahre.....	11	Sportgeschäftsführer – Sportdirektoren – Trainer.....	100
Die sportliche Ausbeute.....	11	Die Ära Schmadtke.....	103
Die ökonomische Ausbeute.....	12	Das Missverständnis Dufner.....	107
Die Herrenjahre in der Bundesliga.....	16	Vorwärts in die Vergangenheit mit Bader.....	110
Zeitenwandel: Erfolg und Irrtum.....	23	Trainer – immer die richtige Wahl?.....	114
Die deterministische Prozesskette eines Abstiegs.....	30	Gut beraten mit Berater.....	122
Krisen erkennen.....	30	KAPITEL 3 – DAS FAZIT.....	127
Kennzahlen – Transferbilanz.....	32	Die Statistik der 5. Bundesligaperiode.....	127
Das Unternehmen Hannover 96.....	37	Der Abschied.....	129
Unternehmen.....	37	Der Weg – das Ziel – die Zukunft.....	131
Unternehmer.....	40	Der Weg.....	131
Kontrolle.....	43	Das Ziel.....	132
Die Marke.....	46	Ist der Weg das Ziel?.....	132
Reputation.....	46	Die Zukunft.....	136
Die Wahrnehmung: Hannover als graue Maus.....	46	Netzwerke.....	138
Guter Ruf fängt klein an.....	48	View Into The Future.....	141
Reputation als Arbeitgebermarke.....	50	Die Problemfelder.....	146
Das Personalkarussell.....	54	Image.....	146
Die Protagonisten während der Lern- und Lehrjahre.....	56	Markenführung – Co-Branding – Testimonial.....	148
Eine Fehlinterpretation: Ricardo Moar, Juli 2002 – Juli 2004.....	56	Führungsstruktur – Personalien.....	150
Eine Fehlentwicklung: Ilja Kaenzig, Juli 2004 – November 2006.....	56	Nachwuchsausbildung – NLZ.....	153
Eine Fehlbesetzung: Christan Hochstätter, Januar 2007 – Januar 2009.....	57	Fankultur – Tradition + Kommerz.....	157
Das öffentliche Umfeld.....	59	Die strategischen Möglichkeiten.....	162
Die Medien: Der Madsack-Verlag als (ehemaliger) Gesellschafter.....	59	In der Öffentlichkeit – Landeshauptstadt Hannover – Presse.....	165
KAPITEL 2 – DIE ANALYSEN.....	65	Landeshauptstadt Hannover.....	165
Planlos geplant.....	65	Presse.....	168
Der geplante Fußball.....	68	Epilog: Eine (hoffentlich) unwahre Geschichte.....	171
Masterplan.....	70	Ein Alptraum – "Heuschrecken auf dem Rasen".....	171
Forschung + Entwicklung (FuE) – Potenzial- und Ausbildungsinnovation.....	73		
Produkt – Marketing – Geschäftsprozesse.....	79		
Produktvermarktung.....	79		
Marketing – Geschäftsprozesse.....	86		
Diversifikation.....	91		
Stabilität.....	91		
Auslandsvermarktung – Internationalisierung.....	93		

5

