

zukunft | leistungsfußball netzwerk | der | möglichkeiten



Die Gegenwart und traurige Wahrheit des Ehrenamts ist, dass immer weniger Menschen bereit sind, in ihrer Freizeit Ämter zu übernehmen. In der Folge ist es zwingend, dass Strukturen bei den Semi- und Nonprofi-Fußballliga-Klubs geschaffen werden, die mit diesen Gegebenheiten professionell umzugehen verstehen.

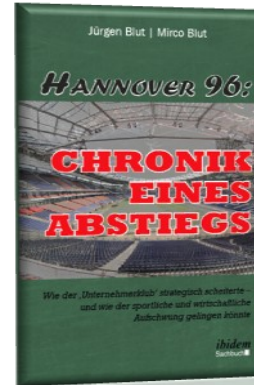
Der daraus resultierende notwendige Strukturwandel geht über die systemimmanenten, traditionellen „Loyalitäts- und Treueleistungen“ des Vereinsfußballs weit hinaus. Die Bedeutung wirtschaftlicher Perspektiven und Prozesse wird auch in Organisation und Spielbetrieb im Semi- und Nonprofi-Liga-Leistungsfußball Raum greifen.

Wie ist dieser Wandel zu bewerkstelligen?

Genau diese Frage wollen wir versuchen mit unserem Projekt zu beantworten. Und zwar zusammen mit den Kompetenzen, die interessierte Klubs aus den Semi- und Nonprofi-Ligen mit einbringen möchten.

Wenn Sie ebenfalls Visionen und Interesse an Ideen und Zukunft haben, wenn Sie auch meinen, dass nicht alles so bleiben muss und kann, wie es immer war, dann lassen Sie uns in einem **netzwerk | der | möglichkeiten** einmal ausloten, was machbar sein könnte.

Füllen Sie das beigefügte **Antwortformular** oder das Formular unter www.pro-coach-network.com/Kontakt aus für einen ersten Info-Kontakt und pragmatischen Ideen-Austausch.



slv | agentur | sport | logistik | verkehr

altes | dorf 34
D-30455 hannover | germany

tel. +49511-4705891
fax +49511-3655205
e | mail: info@slv-logistikberatung.de



usa | office:
south | kingstown | R.I. 02879
e | mail: usa-office@pro-coach-network.com

Lot'sport

slv | agentur | sport | logistik | verkehr
vision | idea | concept

bereich | sportberatung

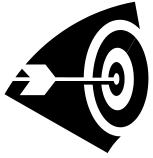


sport |
| idea

projekt | leistungsfußball | 4.0

wie | sich | leistung | wieder | lohnt

www.pro-coach-network.com



das | projekt

„Den Amateuren die Ideale, den Profis das Geld“

Die Einteilung der deutschen Fußball-Ligen wird durch das deutsche Ligasystem beschrieben. In den 2344 Spielklassen spielen auf bis zu 13 Ebenen ca. 33.700 Mannschaften. Somit ermöglicht das Ligasystem eigentlich jeder Mannschaft sich eines Tages für die höchste Spielklasse im deutschen Fußball zu qualifizieren und somit auch deutscher Fußballmeister zu werden. Eigentlich ganz tolle Aussichten!

Selbst wenn für fast alle der 33.700 Mannschaften dieses Ziel niemals erreichbar sein wird, so meinen wir aber, dass es trotzdem für Klubs der Semi- und Nonprofi-Ligen Wege gibt, wie man diesem Ziel aber näher kommen kann. Allerdings ist dieses nicht mit den immanenten und traditionellen Strukturen möglich.

Wie sich so etwas darstellen kann, zeigen u.a. die Beispiele Hoffenheim und RB Leipzig. Nicht allein nur die Tradition ist der Weg in die Zukunft sondern der Mut zu Visionen und Ideen den Grad an Organisation und Planung zu verbessern. Viele Verantwortliche und Ehrenamtliche setzen dabei auf die Systemimmunität des Systems. Dabei geht es viel mehr auch darum viele Kompetenzen ordentlicher kaufmännischer und handwerklicher Geschäftsbetriebe auf traditionelle Vereinsstrukturen zu übertragen und kreative und visionelle wirtschaftliche Potentiale zu generieren.

Anders gesagt: Wandel durch Handeln!

Wir möchten deshalb einmal versuchen, verbandsunabhängig vollkommen unkonventionelle Visionen und Zukunftsstrategien zu entwickeln und aufzuzeigen das wirtschaftlicher Erfolg zu sportlichem Erfolg führen wird.

die | visionen



Aufbau einer Konzept-Plattform für professionelle Strukturen für Semi- und Nonprofi-Liga-Klubs

Transfer von fixen Kosten in variable Kosten durch...

...Poolmanagement (wirtschaftlich / sportlich)

...Kooperationsmanagement

...Partnerschaftsmanagement

...Netzwerkmanagement

...Campus-Projekt - interdisziplinäres Nachwuchsförderkon-

Sponsoring-/Werbende-Pooling (Finanzgruppen, Versicherungsgruppe, Handel/Dienstleistungen/Logistik)

Entwicklung von Investment-Stories, Crowdfunding-Modelle und Moderation von Investorenpools

Risikoidentifikation, Diversifikation, Performance- und Evententwicklung, Markenentwicklung, Business Development

Strategieentwicklung durch Verbundeffekte in Finanzen (Asset Management und Versicherungen), Logistik und Mar-

Aufbau internationaler Kooperationsplattformen zu Klubs z.B. der „NPOWER League 1 + 2“, „Blue Square Bet Premier“, „NASL“, „USL“, „PDL“, „NPSL“, „USASA Elite Amateur Leagues“;

... Incentives, Erfahrungsaustausch, Schöpfung von ökonomischen und sportlichen Synergien, Entwicklung von gemeinsamen Plattformen für Investoren+ Sponsoringmodelle, Marketing- und Merchandisingkooperationen etc.



Antwortformular netzwerk | der | möglichkeiten

per Fax an +49511-3655205

- Ja, wir können uns vorstellen einmal unverbindlich uns über Visionen, Ideen und Zukunft auszutauschen. Wir haben Interesse am Gedankenaustausch über Visionen + Ideen zu folgenden Themenbereichen:
- Bitte setzen Sie sich unter der unten stehenden Telefonnummer / Email-Adresse mit uns in Verbindung. Kooperations-, / Partnerschfts-, / Netzwerkmodelle
- Wir brauchen eigentlich keinen weiteren Gedankenaustausch, da unsere Strukturen bereits alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft im Leistungsfußball erfüllen. Kooperationsplattformen (regional, national, international)
- Diversifikation, Markenentwicklung
- Modelle und Felder zur Ressourcenbündelung
- Sonstiges (sh. unter Bemerkungen)

Bemerkungen/ Anregungen / Ideen:

Name

Verein

Adresse

Telefon

/

Emailadresse

slv | agentur | sport | logistik | verkehr

altes | dorf 34
D-30455 hannover | germany

tel. +49511-4705891

fax +49511-3655205

e | mail: info@slv-logistikberatung.de

o o o o o o o o o o o o o o o o

usa | office:

south | kingstown | R.I. 02879

e | mail: usa-office@pro-coach-network.com

