

pressemittteilung

Hannover, 13. April 2017

Ergebnisse einer Fußball-Fan-Umfrage

Auswertung - Online-Fan-Umfrage „Tradition oder Kommerz“

In der Zeit vom 28. Februar bis 10. April 2017 hat die slv | agentur | sport | logistik | verkehr eine Online-Fan-Umfrage zu dem Thema „Tradition oder Kommerz“ durchgeführt. Diese Umfrage ist allerdings nicht repräsentativ.

Die Online-Umfrage wurde über thematisch relevante Fußball-Fan-Foren bei Facebook, in den allgemeinen Fußball-Foren bei XING aber auch in Business(Logistik)-Foren bei XING als kleine Stichprobe durchgeführt. So wurde versucht einen breiten Querschnitt an Fußballfan- und -anhänger zu erfassen. Teilgenommen haben insgesamt 247 Personen.

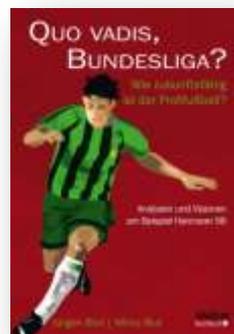
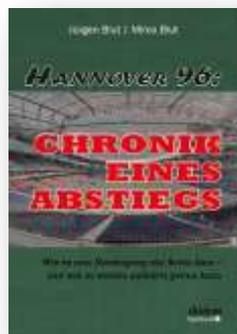
Da die Umfrage anonymisiert war, können keine Rückschlüsse auf die einzelnen Teilnehmer in Bezug auf Anhängerschaft zu bestimmten Klubs, berufliches und soziales Umfeld und Geschlecht sowie regionale Herkunft gezogen werden. Insoweit kann auch allerdings nicht insgesamt unterschieden werden, ob die Grundgesamtheit derer, die an der Umfrage teilgenommen haben mit der interessanten Grundgesamtheit identisch ist oder nicht.

Die Befragung erfolgte mittels HTML-Formular als adaptive Frageführung. Hintergrund dieser Befragung war es einfach einmal eine Übersicht zu bestimmten Meinungsmerkmalen zum Thema Tradition oder Kommerz im Profifußball zu erhalten.

Interpretation der Auswertung

Die Sicht der Fans auf ihre Klubs

Bei der Frage, welcher Kategorie sie ihren Lieblingsklub zuordnen, sah der überwiegende Teil mit



Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Belegexemplar erbeten

slv| agentur | sport | logistik | verkehr

jürgen | blut

altes | dorf 34

D-30455 | hannover

tel. +49-511-47 05 891

fax +49-511-36 55 205

e | mail: info@slv-logistikberatung.de

www.pro-coach-network.com

www.slv-logistikberatung.de

usa | office:

south | kingstown | R.I. 02879

e | mail: usa-office@pro-coach-network.com



78,5% ihren Klub als Traditionsklub. Nur 6,8% dagegen hielten ihren Klub für einen Erfolgsklub. Immerhin zusammen 14,7% sahen ihren Klubs als Kommerz-, Retorten-, Plastik- oder Konzeptklub. Auch wenn der Großteil immer noch die Tradition ihres Klubs als wesentliches Merkmal versteht, so ist doch bereits der Anteil derer, die eine zukunftsgerichtete Sicht auf den Profifußball haben mit 14,7% durchaus auch bemerkenswert.

Die Erwartungshaltung der Fans

Der sportliche Erfolg ist 72,6% der Anhänger wichtig, während er für 14,2% nicht wichtig ist. Ebenso erwarten 64,8% von ihrem Klub guten Fußball. Sportlichen Erfolg wünschen sich darüber hinaus 26,9%. Wenn man nun davon ausgeht, dass guter Fußball auch zum Erfolg führen wird, so wünscht sich doch die überwiegende Mehrheit der Fans von ihren Klubs eben guten und erfolgreichen Fußball. Immerhin 8,3% wünschen sich aber auch nur einfach Unterhaltung.

Wie soll die Erwartungshaltung der Fans erfüllt werden?

Dass Kommerz der Weg zum sportlichen Erfolg ist, das meinen 61,6%. Dagegen ist es für 38,4% allein die Tradition, die den sportlichen Erfolg generieren kann. Dass ein Klub für den sportlichen Erfolg eben auch wirtschaftlich erfolgreich sein muss, sagen 74% der Teilnehmer an der Umfrage. Dagegen meinen 23,%, dass dieses nicht erforderlich ist. Es zeigt sich, dass hier doch eindeutig die Meinung vertreten wird Kommerz und wirtschaftliche Erfolge sind für den Erfolg von Profifußballklubs sehr wichtig.

Womit assoziieren die Fans den Weg zum Erfolg?

Bei der Frage, welcher Weg zum Erfolg führen soll, da sind die Meinungen doch divergent. Dass die Tradition vor Kommerz stehen sollte, das meinten 40,2%. Zwar meinen nur 8,2%, dass Tradition vor Erfolg stehen sollte, hingegen sagen 22,4% dass Erfolg durch Tradition eintreten kann. Obwohl zwar die überwiegende Mehrzahl der Anhänger durchaus meinen, das sportlicher Erfolg nur durch wirtschaftlichen Erfolg eintreten kann, so vertreten aber nur 29,2% die These „Erfolg durch Kommerz“. Hingegen sehen 43,4% der Teilnehmer an der Umfrage durchaus, dass mehr Wettbewerb dem Profifußball guttun würde und 31,5% meinen sogar, dass ein Wandel der Werte von Tradition zu Kommerz die Wettbewerbssituation verändern würde, was dann in etwa deckungsgleich ist mit der These „Erfolg durch Kommerz“.

Die Tradition und die Lieblingsklubs

Die Tradition sehen 64,8% der Anhänger noch im Amateurfußball vertreten und 35,2% meinen sie wird noch durch den Profifußball vertreten. Dabei gaben 53,4% an, das ihr Lieblingsklub in der Bundesliga spielt. Von den Anhängern von Lieblingsklubs der 2. Liga nahmen 37,9% teil, die 3. Liga war mit 4,1% und die 4.-6. Liga mit 4,6% der Teilnehmer vertreten.

Zusammenfassung

Insgesamt kann man aus dieser, wenn auch nicht repräsentativen Umfrage, entnehmen, dass die Ambivalenz zwischen Tradition und Kommerz weiterhin besteht. Das Pendel schlägt dabei durchaus immer noch in Richtung Tradition aus. Insbesondere, wenn es darum geht den eigenen Klub zu kategorisieren. Trotzdem zeigt es sich, wenn man die Erwartungshaltung an den sportlichen Erfolg betrachtet, dass da durchaus die wirtschaftliche und kommerzielle Entwicklung als wichtig angesehen wird. Insbesondere wenn es darum geht, die Wettbewerbssituation im Profifußball zu verbessern, sehen die Anhänger hier durchaus kommerziellen Bedarf. Da der sportliche Erfolg für die meisten Anhänger das Wichtigste ist, muss man einmal beobachten, ob sich die Kategorie „Traditionsklub“ auch in Zukunft noch derart dominant präsentieren wird.

Die komplette Auswertung als ***.ppsx** und/oder ***.pdf** kann unter Angabe Ihrer Zeitung oder Redaktion angefordert werden: umfrage@pro-coach-network.com